

sn ds
social and search

Perché per un e-Commerce è fondamentale il web marketing?

e-Commerce per le PMI ticinesi – 19 maggio 2016



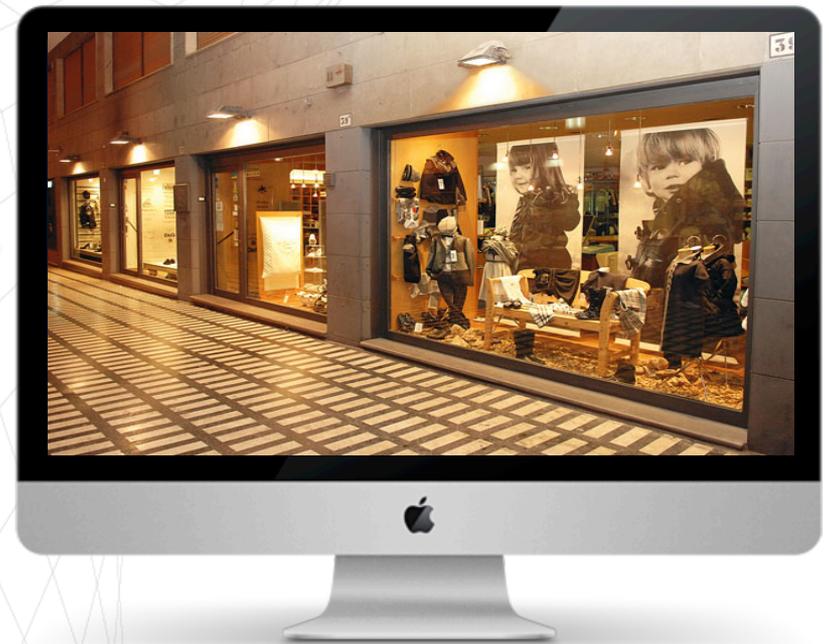
Situazione tipica



Il cliente chiede: investendo 100 quale è il mio ritorno ?

COS'È UN E-COMMERCE

Trasposizione del negozio fisico online



Cosa Vende ? Dove Vende ? A Chi vende ? Perché ?

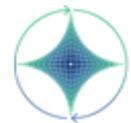
Ricavo – Spesa = Guadagno

CHI REALIZZA UN SITO E-COMMERCE

- **Un Grafico da solo ? No**
- **Un programmatore da solo ? No!**
- **Un Copywriter da solo ? No!**

L'unione fa la strategia!

Grafico + Programmatore + Copywriter + Web Strategist =



CARATTERISTICHE FONDAMENTALI

- **Codice realizzato Facile e Sicuro**
- **Graficamente semplice, usabile ed accattivante**
- **Contenuti Indicizzabili dai Motori Di Ricerca (MDR)**
- **Sviluppato in ottica Responsive (o meglio Adaptive Design)**
- **Veloce (Hosting)**
- **Scalabile per future implementazioni**
- **Nelle lingue target del market di riferimento**
- **In linea con gli obiettivi di business dell'azienda**
- **In linea con le aspettative dell'esercito degli impazienti: gli utenti!**

Questo è solo l'inizio...

IL TELEFONO SQUILLA ?

Drin Drin...

Web Marketing
Profilato sul sito!



L'AUTOSTRADA DEL MARKETING

1. SEM → Google AdWords

- Strumento di pianificazione delle parole chiave (**Keyword Planner**)
- Banner e annunci mirati tramite il **remarketing**
- Geolocalizzazione, Fasce d'età, Interessi

2. SEO (posizionamento organico sui motori di ricerca) e back-end

- **Ottimizzazione** on-page (in particolare tag title, description, H1 e H2 e url)
- **CMS** di qualità (tailor made soluzione ottimale)

3. Promozione tramite social media

- Da decidere in base al business
- **Contest** e sponsorizzazione **video** per raggiungere / fidelizzare clienti



GOOGLE ADWORDS IN PILLOLE



siti ecommerce lugano



Tutti

Notizie

Immagini

Maps

Video

Altro ▾

Strumenti di ricerca

Circa 50'900 risultati (0.50 secondi)

Creazione Sito E-commerce - snds.ch

Ann. www.snds.ch/Creazione+Sito+E-commerce ▾

Siti E-Commerce Ottimizzati e Cms Personalizzato. Contattaci!

SEO – Adwords – Contest su Facebook

Realizzazione E-commerce

Siti Web

SEO

Campagne Adwords

Creare un sito Web - Adesso [redacted] HomepageTool provare

Ann. [redacted] ▾

Creare da soli sito Web.

Abonamenti e Tariffe – My PMI Office – [redacted] Rete Fissa – Business Internet

Realizzazione Siti Ecommerce Lugano - Creazione Sito E-commerce ...

www.snds.ch/siti_web/e_commerce2.php ▾

SNDS realizza siti e-commerce che favoriscono la vendita online. Se vuoi un' e-commerce che incrementi i tuoi profitti, contattaci subito.

[redacted] AGENCY | CREAZIONE SITI WEB TICINO MILANO LUGANO

[redacted] ▾

WEB DESIGN E-COMMERCE APPLICATIONS FULL SERVICE DIGITAL MARKETING



SVILUPPO SEO O PROGETTO SEO ?

Sviluppo SEO Oriented:

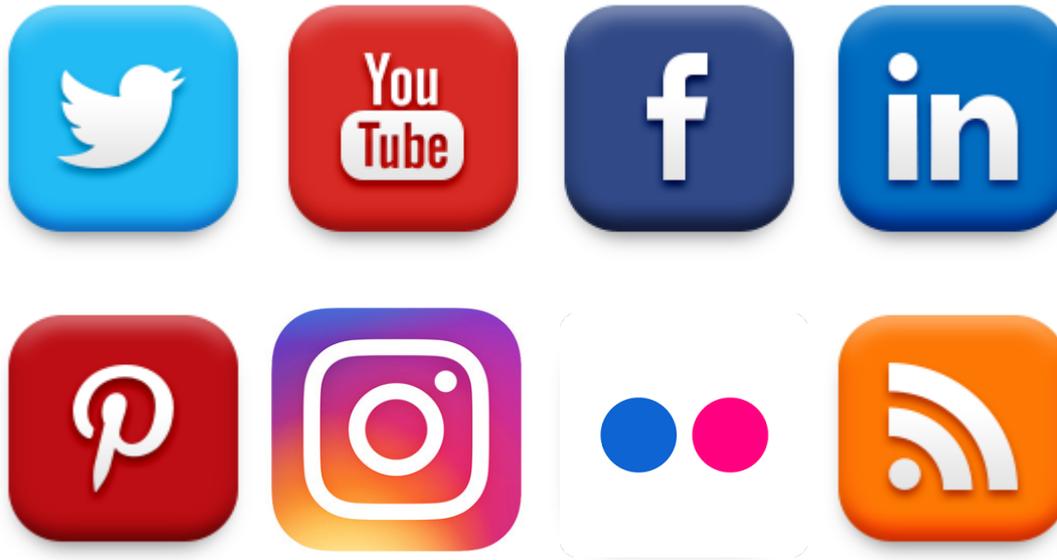
- **Ottimizzazione on-page**, in particolare:
 - Title
 - Description
 - H1
 - H2
 - url Rewrite
- **CMS** di qualità (tailor made soluzione ottimale)



Progetto SEO:

1. **Attività Blogger**
2. **Article Marketing su siti a tema ad elevato trust**

SOCIAL MEDIA MARKETING



1 Miliardo di utenti connessi CHI E PERCHE' SI USA FACEBOOK ?



1. Per "passatempo": oltre 41 minuti al giorno (Fonte Audiweb)
2. Persone iscritte a Lugano dai 18 ai 65 anni con un raggio di 17km: 83.000
3. Partecipare alle discussioni sui Social Network
4. Non con l'intenzione di ricercare direttamente beni o servizi

Puoi creare un pubblico personalizzato per mostrare le inserzioni ai tuoi contatti, a chi visita il sito Web o a chi usa l'applicazione. [Crea un pubblico personalizzato.](#)

Luoghi Tutte le persone in questo luogo

Svizzera

Lugano, Canton Ticino + 17km

Includi | Aggiungi luoghi

Aggiungi luoghi in gruppo...

Età 18 - 65+

Genere Tutti Uomini Donne

Lingue Inserisci una lingua...

Definizione del pubblico

Il tuo pubblico è definito.

Specifico Ampio

Dettagli sul pubblico:

- Luogo:
 - Svizzera: Lugano (+17 km) Canton Ticino
- Connessioni escluse:
 - Escludi le persone a cui piace Snds Socialandsearch
- Età:
 - 18 - 65+
- Posizionamenti:
 - Sezione Notizie su computer, Sezione Notizie su dispositivi mobili o Colonna destra su computer

Copertura potenziale: 83.000 persone

Copertura giornaliera stimata

2900 - 7600 persone su Facebook

0 di 54.000

Questa è solo una stima. I numeri mostrati si basano sulle prestazioni medie delle inserzioni destinate al pubblico che hai selezionato.

FACEBOOK – OPPORTUNITA' PROMOZIONALI



Metti in evidenza i tuoi post



Promuovi la tua Pagina



Indirizza le persone al tuo sito Web



Incrementa le conversioni sul tuo sito Web



Ottieni installazioni della tua applicazione



Incrementa l'interazione con la tua applicazione



Raggiungi le persone vicine alla tua azienda



Incrementa la partecipazione al tuo evento



Fai in modo che le persone richiedano la tua offerta



Ottieni visualizzazioni del video



Raccogli contatti per la tua azienda

GOOGLE O FACEBOOK ?



Google

Su Google l'utente ha l'intenzione di iniziare il suo ciclo d'acquisto immediatamente



facebook

Fan base di qualità genera gli acquirenti nel medio / lungo termine*

*Salvo campagna pubblicitaria per aumento conversioni



2° motore di ricerche per numero di query

we're a **swiss** marketing agency



www.snds.ch - Web Agency

Iscriviti 6

[Home page](#) [Video](#) [Playlist](#) [Canali](#) [Informazioni](#)



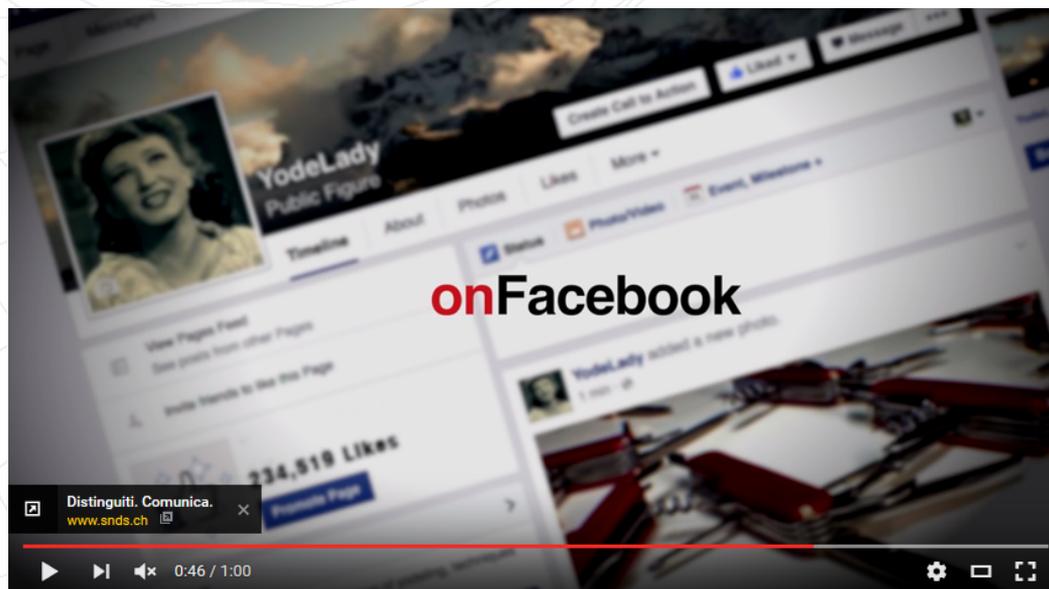
PRONTI AL DECOLLO?

14352 visualizzazioni 5 mesi fa

Un video virale necessita contenuti originali e (spesso) un'iniziale sponsorizzazione pubblicitaria. Dopo di che la condivisione degli utenti farà il resto, generando numerose visualizzazioni gratuite. SNDS può studiare il video virale ah hoc per la tua azienda e farlo decollare in rete insieme al tuo brand.

UTILITA' DEL VIDEO

1. Utilizzabile su Facebook
2. Utilizzabile su Youtube
3. Promuovibile su utenti target
 1. Geolocalizzazione
 2. Interessi
 3. Target



**Il lavoro della commessa in negozio,
viene fatto dal video che promuove l'attività.**



PERCHE' IL WEB MARKETING ?

1. Circa 330.000 abitanti nel Ticino
2. Quanti di essi usano Internet ?
3. Quanti acquistano online ?



L'obiettivo è portare un elevato traffico di utenti in target abituati ad acquistare online e sensibilizzare coloro che ancora non utilizzano Internet come canale per i propri acquisti.

Perché per il vostro sito è fondamentale un progetto di web marketing ?

Perché i vostri clienti sono online!



SNDS Socialandsearch SAGL

via Carlo Frasca, 3

6900 Lugano – Svizzera

Tel: +41(0)919226905

Fax: +41(0)919226907

Web: <http://www.snds.ch>

Email: info@snds.ch